

کتاب جامع کسب درآمد از اینترنت از ۰ ریال

سال انتشار : ۱۳۹۹

نویسنده : مهندس سعید اسحق زاده

هدف : آموزش مهارت های لازم کسب درآمد از اینترنت

اهمیت نوشتار : رونق کار هایی که به آنها علاقه مندیم اما فروشی نداشته ایم

چکیده : داستان کسب و کار ما و کار هایی که در ده سال گذشته انجام دادیم

خواندن این کتاب، به تمام فارغ التحصیلانی که علاقه مند به کار در فضای اینترنت هستند، توصیه می شود.

نگارش اول : ۱۴ فروردین ۱۳۹۹

مقدمه :

از همان اوایل سال ۱۳۸۰ که رفته رفته دنیای نوظهور کامپیوتری ، سراسر ایران را فرا می گرفت، افراد زیادی مانند من درگیر این فضای جدید شده بودند و وقت زیادی را در آن سپری می کردند.

در آذر ماه ۱۳۸۹ مرکز نرم افزاری عصراطلاعات را تاسیس کردیم و از همان ابتدا به دنبال ایده ای برای کسب درآمد از نت بودیم. با تاسیس این مرکز سعی داشتیم ایده کسب و کار خود را عملی نماییم.

در سال اول ورود به دانشگاه اولین وب سایت خود را تاسیس کردم و در همان سال، سایت دوم خودم (asre-info.ir) را نیز راه اندازی کردم، به علاوه در همان سال اول چهارمین وبلاگ شخصی من هم (asreetelaat.blogsky.com) در تاریخ ۵ اردیبهشت ۹۱ شروع به کار کرد.

اولین سایتی که زدم (asreaset.ir) اصلا ظاهر سایت های فعلی رو نداشت و بیشتر در حال تلاش بودم که با تجربه و جستجو در اینترنت و خواندن مطالب ، که آن زمان اکثرا انگلیسی بود سایت خودم را راه اندازی کنم و در این زمینه قدم های خوبی برداشته بودم، که خوب البته وجود استادی ارزنده در آن دانشگاه هم برای من سبب خیر و برکت شد که جا دارد از ایشان یاد کنم : استاد محسن دلیل گورابجیری..

دیگه تقریبا داشت دوران کاردانی تمام می شد که در یکی از دروس آن پروژه وبلاگ (hardwareppt.blogsky.com) بهانه ای شد برای گردآوری ارائه دوستان و همکلاسی های دانشگاه در یک بلاگ ارزشی.

در ابتدای سال ۱۳۹۳ وبلاگی را هم برای فروش آنتی ویروس و ایده آپدیت خودکار آنتی ویروس که در آن زمان در کشور مطرح نشده بود تاسیس کردم، همچنین فروشگاه اینترنتی را هم در سایت اول خودم برای این موضوع راه اندازی کردم و از همان سال هم اولین درآمد های اینترنتی حاصل شد و تلاش ها در حال نتیجه دادن بود.

البته اولین درآمد اینترنتی بنده مربوط به کاهش رتبه الکسا می شد که خب اولین نفری بودم که در ایران این کار رو شروع کرده بودم و رتبه نخست گوگل در این کلمه را گرفته بودم...

بله به همین شکل جرقه کار من زده شد و از همان سال تاکنون توانسته ام مشتری های زیادی داشته باشم و از رکود بازار و تعطیلی شغلم (که البته این مشکل گریبان بسیاری از مشاغل را در سالهای اخیر گرفته است) در امان باشم.

خلاصه اینکه چون به همین سادگی و با چند کلیک توانستم مشتری های هدف خودم را در این سالها شناسایی کنم و در فروشگاه های مختلف برای خودم، دوستان و مشتریان کسب درآمد کنم، برآن شدم تا حاصل تجربیاتم را که در مسیری چند ساله و البته پر از پستی و بلندی بدست آوردم، در اختیار شما دوستان نیز قرار دهم تا بتوانید در نقطه آغاز به کار من، شما نیز شروع کرده و در این مسیر به اهدافتان دست پیدا کنید.

فهرست مطالب-----صفحه

چرا باید از اینترنت برای کسب درآمد استفاده کنیم+ تاریخچه شرکت های بزرگ تجارت الکترونیک	۴
معرفی روشهای مختلف کسب درآمد از اینترنت.....	۱۰
چگونه و از کجا شروع کنیم.....	۱۵
معرفی مفاهیم پایه ای هاست و دامنه.....	۱۶
معرفی وبلاگ و آموزش ساخت وبلاگ.....	۱۹
معرفی شبکه های اجتماعی پرکاربرد و نحوه عضویت و فعالیت در آنها.....	۲۰
مفاهیم مرسوم در شبکه های اجتماعی.....	۲۱
معرفی وب سایت گوگل و نحوه رتبه دهی آن و حداقل مدت زمان لازم برای رتبه گرفتن.....	۲۳
نحوه ساخت اکانت Gmail.....	۲۵
معرفی وبمستر گوگل.....	۲۷
اصول مطلب گذاری صحیح.....	۳۱
معرفی سایت و سیستم مدیریت محتوای (CMS) وردپرس.....	۳۲
خرید دامنه مناسب کار.....	۳۳
معرفی فروشگاه اینترنتی و درگاه واسط زرین پال و افزونه ووکامرس وردپرس.....	۳۴
معرفی اینماد و نحوه ثبت سایت در آن.....	۳۵
نحوه گرفتن درگاه بانکی.....	۳۶
نحوه ثبت و اتصال درگاه بانکی به سایت وردپرسی.....	۳۷
معرفی کاربردی ترین افزونه های وردپرس.....	۳۸
معرفی مفاهیم لینک سازی و بکلینک.....	۴۰
معرفی وب سایت الکسا و نحوه رتبه دهی آن.....	۴۲
مراجع مطالعاتی جهت تکمیل موضوعات مطرح شده.....	۴۴

چرا باید از اینترنت برای کسب درآمد استفاده کنیم؟

همانطور که می دانید معرفی کسب و کار ما در اینترنت باعث دیده شدن بیشتر کار در دنیای حقیقی می شود و این دیده شدن هرچقدر که بیشتر باشد احتمال کسب درآمد بالاتر برای ما بیشتر است، بنابراین اگر ما از اینترنت برای معرفی کار خود استفاده نکنیم و فقط بخواهیم که کار را در بازار حقیقی مربوط به حیطه فعالیتمان عرضه کنیم، توقع مشتری زیاد نباید داشته باشیم و شاید به مرور زمان کار ما به فراموشی سپرده شود.

از طرف دیگر معرفی کار ما در اینترنت این مزیت را دارد که می توانیم مشتریان واقعی خود را که شاید اطلاعی از کار ما نداشتند و در عین حال تمایل زیادی به دریافت خدمات ما دارند، پیدا کنیم و خدمات خود را به آنها عرضه کنیم و در صورت بالابردن کیفیت کار ارائه شده از سوی ما، آنها نیز با تبلیغ، فعالیت ما را به دیگران معرفی می کنند، که البته تبلیغات دهانی یکی از روشهای شناساندن برند ما به مشتریان می باشد.

در صورتیکه تمایل به استفاده از اینترنت برای معرفی خدماتمان نداشته باشیم باید با افرادی که چندین پیج دارند و فضای اینترنت را برای شناساندن خود به مشتریان در اختیار دارند رقابت کنیم که البته کاری بس دشوار است.

یکی از مشتریان بنده در سالهای گذشته تعریف می کرد که شاگردش پس از مدتی خود، کارش را مجزا شروع کرد و رقیب جدی آنها شد و توانسته بود با زدن یک سایت و کار روی آن، و استخدام چندین منشی مختلف، کارش را به خوبی توسعه دهد و کار تا آنجا پیش رفته بود که این فرد، که زمانی شاگردی آنها را می کرده اکنون برند سایتش از آنها که در ابتدا به عنوان نخستین برند در آن حیطه در کشور شناخته می شدند، معروف تر باشد

در یک کلام می خواهم به شما بگویم که اگر شما صاحب ایده حتی برای یک کار کوچک و یا یک نوآوری هستید و آن را در اینترنت معرفی و به نام خود ثبت نکرده اید، قطعاً ضرر جبران ناپذیری کرده اید و فردی که از شما زودتر این کار را در اینترنت شروع و معرفی کند گوی رقابت را از شما خواهد ربود.

رقابت در فضای اینترنت جدی است و نتیجه آن خارج از تصور شماست، به ماجرای آغاز به کار تعدادی از معروفترین فروشگاه های اینترنتی دنیا که در ادامه به آنها اشاره می کنیم توجه کنید، قطعاً روحیه و انگیزه خوبی به شما خواهد داد.

نکته خیلی مهم در آغاز کار در این مسیر هم این است که دلسرد نشوید و خوش بین به آینده باشید، همیشه شروع یک کسب و کار اینترنتی آن هم در ایران و جذب اعتماد مردم سختی های خودش را دارد و نباید جا بزنید و نا امید بشوید. شاید در ابتدای کار درآمد شما، به خرید کمترین مایحتاج هم نرسد اما برند سازی به راحتی اتفاق نمی افتد و صبوری لازم دارد.

ماجرای شروع و رونق کسب و کار های ای بی و آمازون و مایکروسافت و اپل

چهار برند فوق جزو معروف ترین و پر خاطره ترین برند های کسب و کار های آنلاین و دنیای مجازی هستند و بیشتر برای خاطرات جالب و انگیزشی که دارند آنها را انتخاب کرده ام.



ماجرای کسب و کار eBay :

پیر امیدیار مدیر شرکت ای بی یک ایرانی الاصل هست که متولد ۱۳۳۶ هجری شمسی می باشد و در فرانسه از پدر و مادر ایرانی مقیم خارج از کشور متولد شده است، او داستان کسب و کار جالبی دارد که برایتان می گوئیم..

در کودکی نام او پرویز بود که پس از مهاجرت به آمریکا به پی یر تغییرش داد. علاقه اش به رایانه در دبیرستان سنت اندروی مریلند و در کلاس نهم شروع شد. اولین برنامه رایانه ای را در ۱۴ سالگی و در کتابخانه همین مدرسه نوشت. سر کلاس های مدرسه حاضر نمی شد و برای کار با رایانه به آزمایشگاه می رفت بارها هم به دلیل غیبت جریمه شد.

مدیر مدرسه که علاقه پیر به رایانه و برنامه نویسی را دید به جای مقابله با آن تصمیم گرفت در این مسیر هدایتش کند. او از پیر خواست برای کتاب خانه مدرسه برنامه ای بنویسد که خودش کارت های راهنمای کتاب را چاپ کند در عوض بابت کارش ساعتی ۶ دلار هم دستمزد بگیرد هرچند مبلغ زیادی نمی شد ولی همین انگیزه ای شد برای تلاش هدفمند در این زمینه، امیدیار پس از دیپلم، تحصیلات دانشگاهی را در تافتس (tuftes) ماساچوست گذراند و در رشته علوم کامپیوتر لیسانس گرفت.

مادرش الهه میر جلالی امیدیار یک زبان‌شناس مشهور و از استادان دانشگاه سوربون بود. پدرش جراح اورولوژی بود که به دلیل اشتغال او در دانشگاه جانز هاپکینز مجبور به مهاجرت از پاریس به ایالت مریلند شدند.

حراجی وب که بعدها eBay نامیده شد (اولین بار در سال ۱۹۹۵ افتتاح شد و تنها به عنوان یک انجمن آنلاین برای خرید و فروش اقلام مختلف برای عموم بود. در کمال تعجب، اولین فروش این حراجی کلکسیون بسته بندی های آبنبات Pez نبود بلکه یک اشاره گر لیزری شکسته بود.

جالبه بدونید این اشاره گر شکسته رو فردی کلکسیون دار در آن زمان خریده بود و با تعجب امیدیار مواجه شده بود و هنگامی که امیدیار تماس گرفت با وی و گفت: "از خرید خودت مطمئنی؟" او گفته بود: "بله من یک کلکسیون دارم و همینو فقط کم داشتم"!!..

پیر امیدیار رئیس و مؤسس سایت ای بی (e-bay) اولین و معروفترین وب گاه مخصوص حراج و خرید و فروش اینترنتی که تا آخر سال ۱۹۹۸، ۲/۱ میلیون عضو ۷۵۰ میلیون دلار حجم معاملات و حدود ۸ میلیون دلار سود کسب کرده بود به طوری که بیش از ۶۰۰۰ کارمند ۴۶ میلیون مشتری ثبت شده و ۴۴۱ میلیون دلار سود خالص در سال ۲۰۰۵ داشته است. از او به عنوان پدر تجارت الکترونیک جهان نیز یاد می شود.



ماجرای آمازون:

ایده آمازون، که در حال حاضر بیش از ۶۱ میلیارد دلار درآمد کسب کرده و دارای عنوان بزرگترین سایت فروشگاهی در زمینه خرده فروش آنلاین در جهان است ابتدا در یک گاراژ کوچک در سال ۱۹۹۴ شکل گرفت.

این شرکت فعالیت خود را در سال ۱۹۹۵ با عنوان فروشگاه آنلاین کتاب آغاز کرد، سپس اقدام به فروش محصولات نو یا دست دوم از طریق اینترنت نمود.

شرکت آمازون هم اکنون طیف گسترده ای از کالاها و محصولات را توزیع می کند که از کتاب، سی دی و دی وی دی، بسته های نرم افزاری تا تجهیزات الکترونیکی و وسایل خانگی، کیف، کفش و انواع لباس را در بر می گیرد و امروزه جزو بزرگترین فروشگاه های اینترنتی جهان بشمار می آید.



تاریخچه مایکروسافت

مایکروسافت یا میکرو سافت یک ابر شرکت چند ملیتی آمریکایی است که دفتر مرکزی آن در شهر رد موند، ایالت واشینگتن قرار دارد. مایکروسافت یک شرکت فناوری است که در سال ۲۰۱۶، رتبه نخست در فهرست بزرگترین شرکت‌های نرم‌افزاری بود، و به انتشار کتاب، تولید محصولات چندرسانه‌ای و ارائه خدمات پست الکترونیکی نیز می‌پردازد.

ارزش شرکت مایکروسافت در سال ۲۰۱۹ از مرز ۱ تریلیون دلار گذشت تا در کنار شرکت‌های آمازون و اپل و الفابت تنها شرکت‌هایی باشند که ارزششان از ۱ تریلیون گذشته است.

مایکروسافت در سال مالی ۲۰۱۰ بیش از ۶۲ میلیارد دلار درآمد فروش، بیش از ۱۰ میلیارد دلار سود خالص و ۸۹'۰۰۰ کارمند در کشورهای مختلف دنیا داشت. فعالیت اصلی آن در زمینه طراحی، توسعه، ساخت، صدور مجوز، پشتیبانی و ارائه خدمات نرم‌افزاری برای ابزارهای رایانه ای می باشد.



تاریخچه اپل

دیگه امروزه کسی نیست که نام اپل رو نشنیده باشه و براش آشنا نباشه.

شرکت اپل یک شرکت چند ملیتی آمریکایی است که در زمینه طراحی و ساخت لوازم الکترونیکی مصرفی و نرم افزار کامپیوتر فعالیت می کند. این شرکت ابتدا با نام شرکت کامپیوتری اپل (Apple Computer Inc) در شهر کوپرتینو در ایالت کالیفرنیا، واقع در دره سیلیکون کشور آمریکا تأسیس شد.

این شرکت در دهه هفتاد میلادی با معرفی ریز رایانه های اپل ۱، اپل ۲، اپل ۳ و پس از آن مکینتاش به بازار به آغاز و گسترش نوعی رایانه شخصی کمک فراوانی نمود. خطوط تولید هسته ای اپل، شامل آی فون، دستگاه پخش موسیقی آی پاد، کامپیوترهای مکینتاش و مک بوک های اپ است. کمپانی اپل در یکم آوریل ۱۹۷۶ با دوستی استیو وازنیک ۲۶ ساله مهندس کامپیوتر و استیو جابز ۲۱ ساله راه اندازی شد.

اپل در سال ۲۰۱۱، با درآمد سالانه بیش از ۶۰ میلیارد دلار به عنوان بزرگترین شرکت فناوری و با رسیدن به ارزش ۶۲۱ میلیارد دلار با ارزش ترین شرکت در طول تاریخ در جهان شناخته شد .

قطعا تاریخچه ای که ارائه دادیم از این ۴ شرکت برتر دنیای فناوری اطلاعات تاریخچه کامل آنها نیست و ما قصد داشتیم فقط ذهن شما رو در خصوص آنها تحریک کنیم تا خودتان هم به دنبال خواندن تاریخچه آنها بروید و حتما اگر به تازگی قصد ورود به عرصه کسب درآمد اینترنتی دارید خواندن تاریخچه کامل این شرکت ها رو بهتون توصیه میکنم همچنین خواندن تاریخچه دی جی کالا و سایر شرکت های برتر را به شما توصیه میکنیم و خواندن آنها میتواند به شما انگیزه دهد..

معرفی روشهای مختلف کسب درآمد از اینترنت

در این فصل از بحثمون می خواهیم به شیوه های مختلف کسب درآمد از اینترنت البته نه همشون و فقط بخشی از آنها پردازیم، با ما همراه باشید و با حوصله مطلب رو دنبال کنید.

کسب درآمد از اینترنت به ۲ روش اصلی کسب درآمد مجازی و کسب درآمد واقعی تقسیم می شود و به شرح زیر می باشند :

۱- کسب درآمد به صورت مجازی

این نوع از کسب درآمد به این شکل است که شما با عضویت در سایتی شروع به انجام فعالیت هایی برای آنها می کنید که این مجموعه از فعالیت ها منجر به کسب درآمد مجازی برای شما می شود. این درآمد مجازی به پنل شما در آن وب سایت واریز می شود و در امور مختلف هم قابل صرف کردن است. شما هم می توانید با صرف اندکی زمان و مشغول گذاشتن رایانه خود این کسب درآمد را انجام دهید و بعدا هم این درآمد موجود در پنل مجازی تان را برای اموری صرف کنید که در ادامه توضیح میدیم.

لازم به ذکر است که مباحث ماینینگ و یا بهتر است بگوییم کلود کامپیوتینگ یا محاسبات ابری که میتوانید مقالات آن را در اینترنت بخوانید و به کسب پول مجازی بیت کوین ختم می شود خارج از بحث ما هست چرا که برای شروع یک سرمایه حداقل چند ده میلیون تومانی نیاز دارد.

وب سایت های ایرانی که می توانید در آنها به کسب امتیاز و در نهایت تبدیل امتیازتان به پول واقعی کنید را در زیر لیست می کنیم.

توجه : وب سایت هایی که در زیر ذکر می شوند در ازای بازدید شما از یک یا چند سایت با شرایط خاص خودشون به شما امتیاز می دهند که میتوانید این امتیاز ها را پس از به حداقل رساندن برای خرید بازدید کننده صرف کنید و هزینه آن را هم از مشتری خود که این بازدید ها برای سایت وی انجام شده بگیرید، یعنی شما از سایت هایی بازدید میکنید که این بازدید ها منجر به کسب امتیاز میشود و زمانیکه این امتیازها به حد نصاب رسید میتوانید سایتی را معرفی کنید و آن امتیاز ها را صرف بازدید از آن سایت کنید و این کار منجر به کاهش رتبه الکسای سایت مشتری شما خواهد شد که البته در انتهای این کتاب به شما در خصوص الکسا خواهیم گفت.

لیست وب سایت هایی که بازدید ازشون و فعالیت در آنها میتونه برای شما درآمد زا باشه به شکلی که در بالا گفته شد :

- فیس نما
- پی سی رنک
- partclick.ir

به لیست بالا و سایت های این مدلی میشه سایت های کسب درآمد از پاپ آپ را هم افزود که خب چون روشی غیر اصولی هست از ذکر آن خودداری کردیم و شما میتونید در خصوص آن در اینترنت بیشتر مطالعه کنید

تذکر : به دسته سایت های درآمد مجازی می شود سایت شرکت هایی چون شرکت های جذب زیر مجموعه و بازاریابی شبکه ای را هم افزود یا شرکت های ارائه دهنده اینترنت در کل کشور که به همین شکل و با پنل بانک مجازی به نماینده های خودشون حقوق می دهند.

کسب درآمد از شبکه های اجتماعی

یک نوع دیگر از کسب درآمد مجازی هم همین مسائلی هست که به چشم خود داریم می بینیم و نمی دانیم که این مسئله چطور ختم به کسب درآمد میشه و آن هم پیچ های بسیار زیاد اینستاگرام ، آپارات و... هست که محتوای غالبا طنز دابسمش و مفرحی دارند و تعداد فالور بالا هم دارند.

موضوع خیلی ساده هست و اصلا پیچیده نیست، خیلی ساده شما هم میتونید شروع به انجام همچین کاری کنید و مانند خیلی از افراد که این راه را رفته اند بروید و کسب درآمد کنید، روند شکل گیری کسب درآمد از انتشار ویدئو و مسائل طنز یا هرچیزی در شبکه های اجتماعی هم به این صورت است که شما پس از تشکیل یک تیم که خب شامل نویسنده و فیلم بردار تدوینگر فیلم و افرادی هست که در موضوعات صاحب نظر باشند میتوانید شروع به کار کنید و پست های خود را در شبکه اجتماعی اینستاگرام آپارات و یا یوتیوب بگذارید و خود را مطرح کنید.

بسته به اینکه در محتوای خود چقدر خلاقیت به خرج داده و کار نهایی جذابی را به معرض دید کاربران بگذارید دیر یا زود تعداد دنبال کنندگان یا اعضای کانال شما افزایش پیدا میکند، که خب البته روش های زیادی هم برای تسریع در افزایش اعضای این کانال ها وجود دارد که اکثرا هم بنظر می رسد که از این شیوه ها بهره برده اند و شما هم میتوانید از شیوه های واقعی افزایش فالور که با ربات ها انجام می شود استفاده کنید.

و در نهایت زمانیکه تعداد اعضای کانال شما به چند ده کا یا بالای ۱۰ بیست ۳۰ هزار نفر برسد خود به خود معمولا صاحبان کسب و کار های مختلف با شما تماس می گیرند و بهتر است در توضیحات کانال خود در خصوص شیوه ارتباط که تلگرامی هست یا تماسی توضیح داده باشید تا آنها بهتر و سریعتر به شما دسترسی پیدا کنند.

اگر فردی که به شما درخواست تبلیغات کارش را میدهد صاحب یک کار بزرگ باشد و در هزینه کردن مشکلی نداشته باشد و تیم شما هم کار های عالی را ارائه داده باشد ممکن است درخواست هزینه چند ده میلیون تومانی از وی معقولانه باشد و طرف حساب شما هم قبول کند، اما معمولا هم در بالاترین حد ممکن کسی بیشتر از ۷ میلیون تومان الی ۱۰ میلیون تومان برای ساخت تیزر (فیلم) تبلیغاتی درخواست نمیکند و افراد هم هزینه نمی کنند.

بنابر این در این شیوه کسب درآمد که امروزه خیلی مد شده و افراد زیادی هم با ساخت دابسمش ها قصد کسب درآمد دارند می شود با صرف زمان و هزینه اندک برای شبکه های مجازی خود ایجاد ارزش کرد و افراد زیادی را هم مجاب به هزینه کردن در این صفحات کرد.

لازم به ذکر است که حداقل دریافتی برای تبلیغات ساعتی در یک کانال با اعضای زیاد (۵۰-۱۰۰ هزار کاربر حداقل) در تلگرام از فرد تبلیغ دهنده میتواند مبلغی حدود ۸۰ تا ۱۰۰ هزار تومان بسته به مخاطب های کانال شما باشد.

کسب درآمد از وب سایت و وبلاگ

کسب درآمد از یک وبلاگ یا سایت هم به همان صورت است که در کسب درآمد از شبکه های اجتماعی اتفاق می افتد. در چند گام خیلی خیلی ساده :

- ۱- ایجاد سایت یا وبلاگ در یک موضوع پر طرفدار (مانند موضوعات عاشقانه رمان نویسی و....)
- ۲- درج روزانه مطلب برای آنها..
- ۳- داشتن ایده هایی که درج محتوای روزانه سایت یا وبلاگ شما را تضمین میکند
- ۴- تبلیغ سایت یا وبلاگتان در شبکه های اجتماعی مختص خودتان
- ۵- کسب رتبه الکسای زیر ۱ میلیون
- ۶- درج محصولات جذاب

خوب اگر شما از ۶ مرحله فوق ۵ مرحله اول را به خوبی پیش رفته باشید می توانید سایت یا وبلاگ خود را در صورت داشتن دامنه مناسب به فروش برسانید و هستند افراد زیادی که سایت های حائز رتبه های زیر یک میلیون در الکسا را برای امور مختلف خریداری می کنند و ممکن است یک دامنه خوب تا ده میلیون تومان هم به فروش برسد که خوب البته بهتر است چند سالی قدمت داشته باشد، البته اینجا موضوع بحث ما فروش دامنه نیست و اینکه چگونه میتوانید دامنه خود را بفروش برسانید در اینترنت توضیح داده شده که بهتر است مطالب موجود در وب را مطالعه کنید.

اگر شما وبسایت را برای کسب درآمد افتتاح کرده اید و محصولات خوبی برای آن در نظر گرفته اید بهتر است شانس خود را امتحان کنید چراکه بازار اینترنتی ایران بسیار بکر است و می شود به فروش محصولات هم امیدوار بود..

اما اگر نه محصولی دارید که بفروشید نه قصد فروش سایت تان را دارید بهتر است مطالب آموزشی خودتان را در سایت قرار بدهید و رایگان عرضه کنید، عرضه رایگان آموزش ها البته بخش اصلی آن و نه به طور کامل می تواند شما را به یک کسب درآمد شیرین نزدیک کند، چرا که قرار دادن بخشی از آموزش های مهم مورد نیاز مردم ، آنها را به خرید تمام آن آموزش تشویق می کند و همچنین می توانید تمام آموزش ها را رایگان در اختیار بگذارید و تجربه و مشاوره خود را به فروش برسانید که ارزشمند تر هم هست.

کسب درآمد واقعی از اینترنت

کسب درآمد واقعی از اینترنت همانند کسب درآمد مجازی میتواند شامل تمام همان موارد هم باشد چرا که آن موارد در واقع جیب شما را پر پول می کنند، اما مهمترین موارد کسب درآمد واقعی از اینترنت، داشتن یک مهارت مهم در اینترنت مانند داشتن علم سئو برندینگ بازاریابی آنلاین، دیجیتال مارکتینگ، مدیریت وبلاگ، مدیر سایت، مدیر شبکه های

اجتماعی، توانایی برگزاری یا اجرای یک آموزش مجازی یا سمینار و... است که هر کدام از آنها نیازمند سالها تجربه و صرف وقت هستند.

علاوه بر ضبط فیلم آموزشی و قرار دادن آن در آپارات و... که البته راه خوبی هم هست برخی از وب سایت ها و نرم افزار ها هستند که به ما امکان آموزش از راه دور را می دهند و می توان از طریق آنها کسب درآمد نمود.



لیست برخی از نرم افزار هایی که توانایی کار با آنها میتواند برای ما پول ساز باشد :

- انی دسک
- ریموت دسکتاپ
- تیم ویور
- پاورپوینت
- کامتازیا یا bb flashback
- کورل ویدئو ادیتور یا هر ادیتور دیگری
- واتس آپ
- اسکایپ
- سروش

نرم افزار های فوق برخی از معروفترین نرم افزار های پرکاربرد و محبوب در زمینه تولید محتوای آموزش می باشند که سه عنوان اول لیست فوق، نرم افزار های آموزش از راه دور هستند که به ما امکان دسترسی از راه دور به رایانه افراد را می دهند و می توانیم به وسیله آنها مشکلات نرم افزاری افراد را برطرف کنیم.

سه عنوان نرم افزاری بعدی مربوط به ساخت فایل های آموزشی هستند که برای اکثر مردم نام آشنا هستند و سه عنوان آخری نرم افزار های لیست فوق هم می توانند جایگزین تماس صوتی و تصویری با موبایل باشند و از طریق آنها می توانیم به آموزش دروس مختلف زبان و... بپردازیم.

همچنین علاوه بر این نرم افزار ها نرم افزار های زیادی وجود دارند که مورد بحث ما نبودند و سایت های زیادی هم وجود دارند که برخی از آنها را به شما معرفی می کنیم :

- ایسمینار
- studyo.ir

دو وب سایت معرفی شده در بالا امکان برگزاری وبینار و سمینار یا کلاس آموزشی آنلاین را به شما می دهند و شما می توانید از طریق آن با آموزش دانسته های خود به کسب درآمد بپردازید.

و آخرین عناوینی که به شما می توانیم در خصوص کسب درآمد از وبسایتان به شما بگوییم به شرح زیر است :

- ۱- کسب درآمد از درج بنر تبلیغاتی در سایت یا وبلاگتان
- ۲- کسب درآمد از پیوند های وبلاگ ها یا وب سایت های تان (لینک سازی و لینک دادن به سایت مشتریان)
- ۳- کسب درآمد از درج مقاله تبلیغاتی در سایتتان که به آن ریپورتاژ هم می گویند.

تذکر : توانایی نوشتن یک مقاله جذاب و خواندنی خود به تنهایی یک مهارت مهم هست که میتوانید با مراجعه به وب سایت های استخدامی با شرکت های مطرح کار کنید یا نویسنده یک وب سایت شوید و از مدیر آن حقوق دریافت کنید

چگونه و از کجا شروع کنیم؟

همه چیز همانطور که تا اینجا گفتیم خیلی ساده و از یک آدرس اینترنتی که به آن سایت می گویند شروع می شود و کسب و کار شما از آنجاست که کلید می خورد.

و به گفته بیل گیتس مدیر عامل اسبق مایکروسافت و پولدارترین فرد جهان، اگر شما صاحب کسب و کاری هستید و آن را در اینترنت مطرح نکرده اید قطعاً کسب و کار شما به فراموشی سپرده می شود.

اگر شما یک پیج اینستاگرام دارید که تعداد اعضای آن بالای ۳۰ کا است اما هنوز کسب و کارتان در یک وب سایت معرفی نشده است و در اینترنت با جستجو پیدا نمی شود، ما به استناد حرف بیل گیتس برای کسب و کار شما جدا نگران هستیم، چرا که درست است که شما تعداد بالایی مشتری دارید و فروشتان همیشگی است اما برند شما به زودی به فراموشی سپرده خواهد شد و به معروفیت نخواهد رسید، پس بهتر آن است که یک وبسایت فروشگاهی برای عرضه محصولاتتان در نظر بگیرید و مشتریان بالقوه بیشتری که از کسب و کار شما اطلاعی ندارند را به مشتری بالفعل تبدیل کنید.

مراحل ایجاد یک سایت به صورت مختصر به شرح زیر است :

- ۱- شما نیاز به یک دامنه و یک هاست، برای تشکیل یک وب سایت دارید، که دامنه همان آدرس سایت و هاست هم، همان فضای محتویات سایت شما است که شامل فیلم، عکس و... می تواند باشد.
- ۲- شما برای انتخاب دامنه مناسب نیاز به تفکر و مشورت زیادی دارید که البته تیم ما می تواند به شما مشورت لازم را بدهد، اما همین اندازه بدانید که دامنه شما نباید فینگلیش یا عبارتی فارسی انگلیسی باشد، نباید طولانی باشد، نباید نامفهوم باشد بلکه باید کوتاه، مختصر و قابل حفظ و یادآوری سریع باشد
- ۳- پس از انتخاب دامنه مناسب باید ببینید که آیا می شود صاحب آن دامنه شوید یا خیر. برای این منظور در سایت طلاهاست عضو شوید و دامنه مورد نظر خود را بخرید (بهتر است در قدم اول دامنه خود را .ir انتخاب کرده و خریداری کنید). (در صورتی که قصد خرید دامنه بین المللی دارید میتوانید از ایرانسرور اقدام به خرید کنید)

- ۴- انتخاب هاست مناسب : هاست مناسب هاستی هست که ترافیک سایت شما را پوشش دهد و مسئول هاستینگ که شما از او هاست می خرید هم باید وقت کافی برای پاسخ دهی به سوالات شما و راهنمایی و مشاوره صحیح را داشته باشد. (ما به شما خرید هاست از host98.pro را توصیه می کنیم و سعی داریم که همواره باکیفیت ترین خدمات هاستینگ را به شما عرضه کنیم)

تذکر : بعد از ۴ مرحله فوق شما نیاز به انتخاب یک سیستم مدیریت محتوا دارید که وردپرس برای شروع ، گزینه مناسبی به نظر می رسد. (ما در هاست ۹۸ آن را به رایگان برای شما نصب می کنیم و مدیریت آن را در اختیار شما قرار می دهیم همچنین در تلگرام همیشه برخط پاسخگویتان هستیم)

معرفی مفاهیم پایه ای هاست و دامنه

لازم است برخی از اصطلاحات را قبل از طراحی سایت بدانید که این اصطلاحات عموماً مربوط به دامنه و هاست می شوند و هنگام خرید لازم است آنها را بدانید.

اصطلاحات مربوط به دامنه :

- DNS
- WHOIS
- Child Name

DNS : بایستی گفت دی ان اس (DNS) مخفف کلمات Domain Name System می باشد. نام دامین اسمی یکتا است که به وب سایت اشاره می کند. اما در پاسخ تعریف dns در شبکه چیست؟ بایستی گفت سیستمی است که این اتصال را برقرار می نماید. یا به عبارتی ساده تر dns مجوز اتصال دامنه شما به هاستتان است و اگر شما یک هاست داشته باشید که DNS آن را دارا باشید، با تنظیم آن دی ان اس ها بر روی تنظیمات دامنه خود، به سادگی دامنه شما محتویات هاست مذکور را نمایش می دهد و می توانید شروع به راه اندازی سایتتان کنید.

WHOIS : هویز یک وب سایت هست که به شما مشخصات دارنده هر دامنه ای را می دهد، همچنین در مشخصات هویز دامنه که با جستجو در اینترنت می توانید به وب سایت های مختلف ارائه دهنده هویز دامنه مراجعه کنید و خودتان سایت های مختلف را بررسی کنید. مواردی مانند تاریخ انقضای دامنه، تاریخ تمدید دامنه و تاریخچه DNS دامنه هم، در مشخصات دامنه در هویز مشاهده می شوند.

Child Name : سرویسی است که جهت تنظیم DNS های اختصاصی استفاده می شود. که بیشتر مورد استفاده نمایندگان یا به اصطلاح (Reseller) قرار می گیرد. و DNS ها به صورت DNS.domain.com تنظیم می شود. البته ابتدای کار شما هیچ نیازی به دانستن اینکه نیم سرور اختصاصی چطور تعریف می شود، ندارید و فقط جهت تکمیل شدن آموزش مطرح کردیم.

اصطلاحات مربوط به هاست :

- فضای هاست
- نوع پنل هاست
- موقعیت هاست
- FTP Account

- ADDON Domain
- Sub Domain
- Bandwidth

به موارد بالا، تعداد ایمیل اکانت، داشتن یا نداشتن SSL رایگان، اختصاصی یا اشتراکی بودن منابع و پورت اتصال هاست را هم می شود افزود که خوب معمولاً برای شروع کار زیاد مهم نیستند.

فضای هاست که مشخص است و نیاز به توضیح ندارد.

نوع پنل هاست: هاست ها در ایران به دو نوع اصلی و معروف سیپنل و دایرکت ادمین تقسیم می شود، که بهترین نوع آن هاست سیپنل است و در عین سادگی امکانات خوبی دارد. که به همین خاطر هم محبوبیت زیادی پیدا کرده است. موقعیت هاست: موقعیت منظور مکان قرار گرفتن سرور یا سیستم تحت شبکه و همیشه در دسترسی هست که هاست سایت شما در آن قرار دارد و اگر مشتریان شما در ایران هستند بهتر است از هاست های ایران استفاده کنید و اگر هم هدفشان جذب مشتری خارج از کشور بهتر است، از هاست های آلمان فرانسه و.. استفاده کنید که کیفیت ها متفاوتی هم دارند.

تذکر : لایت اسپید بودن هاست یا داشتن هارد SSD می تواند سرعت لود سایت شما را به خوبی ارتقا دهد و برای مشتریان یک تجربه و بگردی خوب بجا بگذارد. البته در حال حاضر در اکثر شرکت ها این دو در حال ارائه هستند و جای نگرانی نیست.

FTP Account : همانطور که می دانید یک قرارداد برای انتقال فایل بین هاست و کامپیوتر از طریق اینترنت است و به شما این امکان را می دهد که با داشتن مشخصات هاست و در دست داشتن یک یوزر نیم و پسورد به هاست خود از هر کجا که هستید، متصل شوید.

ADDON Domain : همانطور که از نامش پیداست، امکان افزودن یک دامنه اضافه را به شما می دهد که خوب اگر هاست شما ظرفیت ۵ سایت را داشته باشد یعنی تعداد ۴ اددآن دامین دارد.

Sub Domain : ساب دامین این امکان را به شما می دهد که سایتتان را بخش بندی کنید و در واقع همان دامنه زیر مجموعه است. به عنوان مثال آدرس مقابل یک ساب دامین هست : blog.yourdomain.com

Bandwidth : یا پهنای باند. اگر پهنای باند ماهانه هاست شما محدودتر از نیاز شما باشد برای شما مشکل ساز خواهد شد. به میزان پهنای باندی که هاست شما دارد شما می توانید به مشتریان خود خدمات بدهید و آنها را پوشش دهید. یعنی اگر پهنای باند هاست شما ده گیگ باشد و قبل از اتمام یک ماه کامل، ۱۰۰۰ نفر هر نفر ۱۰ مگابایت از هاست شما دانلود کنند، هاست شما پهنای باندش تمام می شود و هاست موقتاً مسدود خواهد شد.

توجه : موارد و نکات هاست و دامین ممکن است، خیلی بیشتر از این ها باشد، در این کتاب قصد ما بررسی تمام موارد نیست و لذا شما می توانید پس از خرید هاست هر مشکل را موردی به ما اطلاع دهید تا ما یا مسئول هاستینگ مربوطه به شما بهترین پاسخ را بدهد.



معرفی وبلاگ و آموزش ساخت وبلاگ

وبلاگ، یک سایت با امکانات محدود تر است که مدت زمان زیادی است که از معرفی آن می گذرد و برای آغاز کار بسیار مناسب است.

آدرس وبلاگ شما در واقع بدین صورت است : e-saeed.blogsky.com . در واقع آدرس انتخابی شما یک ساب دامنه از وبلاگ اصلی خواهد بود.

مزایای تاسیس وبلاگ :

- ۱- در کسب و کار های کوچک و با رقابت کم شما بدون داشتن سایت هم تا مدت ها می توانید از همان وبلاگ نتیجه بگیرید و کار خودتان را در همان وبلاگ معرفی کنید و محصولاتتان را به فروش نزدیک کنید.
 - ۲- صرفا بروزرسانی تفریحی وبلاگ و درج مطالب دلنوشته و... می تواند برای شما مفید باشد و علاوه بر جذب مخاطبان زیاد، اقدام به فروش بکلینک های خود کنید یا مطالب تبلیغاتی به صورت رپورتاژ بگذارید. اگر خیلی خوب و سال های متوالی روی وبلاگتان کار کرده باشید و بازدیدکننده خوبی را داشته باشید ، درج بنر های تبلیغاتی هم برایتان کسب درآمد می کند.
 - ۳- داشتن یک یا چند وبلاگ میتواند اسم شما را در اینترنت مطرح کند و اگر خوب روی آنها وقت بگذارید ممکن است در مدت زمان اندک با جستجوی نام خود، وبلاگتان را مشاهده کنید.
 - ۴- وبلاگ ها به دلیل ارث بری قدرت دامنه اصلی و سایت اصلی ارائه دهنده وبلاگ، از قدرت دامنه بالایی برخوردار هستند و داشتن تعداد زیادی از آنها و بروز نگه داشتن آنها می تواند در آینده برای شما درآمد زا باشد و فروش پیوند های آنها نیز به شما می تواند به شما کمک کند.
- قطعا مزایای دیگری نیز برای داشتن یک وبلاگ وجود دارد که از حوصله این متن خارج است.
- برای ساخت وبلاگ هم کفایست یک ایمیل داشته باشید که بهترین سرویس دهنده ایمیل، سایت جی میل است که متعلق به شرکت گوگل می باشد. اگر جیمیل دارید می توانید با ورود به سایت های وبلاگ دهی زیر اقدام به ساخت وبلاگ کنید :

- Blogsky.com
- Rozblog.com
- Blog.ir

سه سرویس وبلاگ دهی فوق بهترین گزینه ها، برای کسب درآمد و بکلینک سازی هستند و قطعا تعداد سرویس های وبلاگ دهی در اینترنت به شدت زیاد است و بیش از چند ده تا می باشند. می توانید آن ها را هم پیدا کرده و کار با آنها را یاد بگیرید.

معرفی شبکه های اجتماعی پرکاربرد و نحوه عضویت و فعالیت در آنها

برترین شبکه های اجتماعی از نظر کاربرد و مفید بودن به شرح زیر هستند :

فیسبوک

توییتر

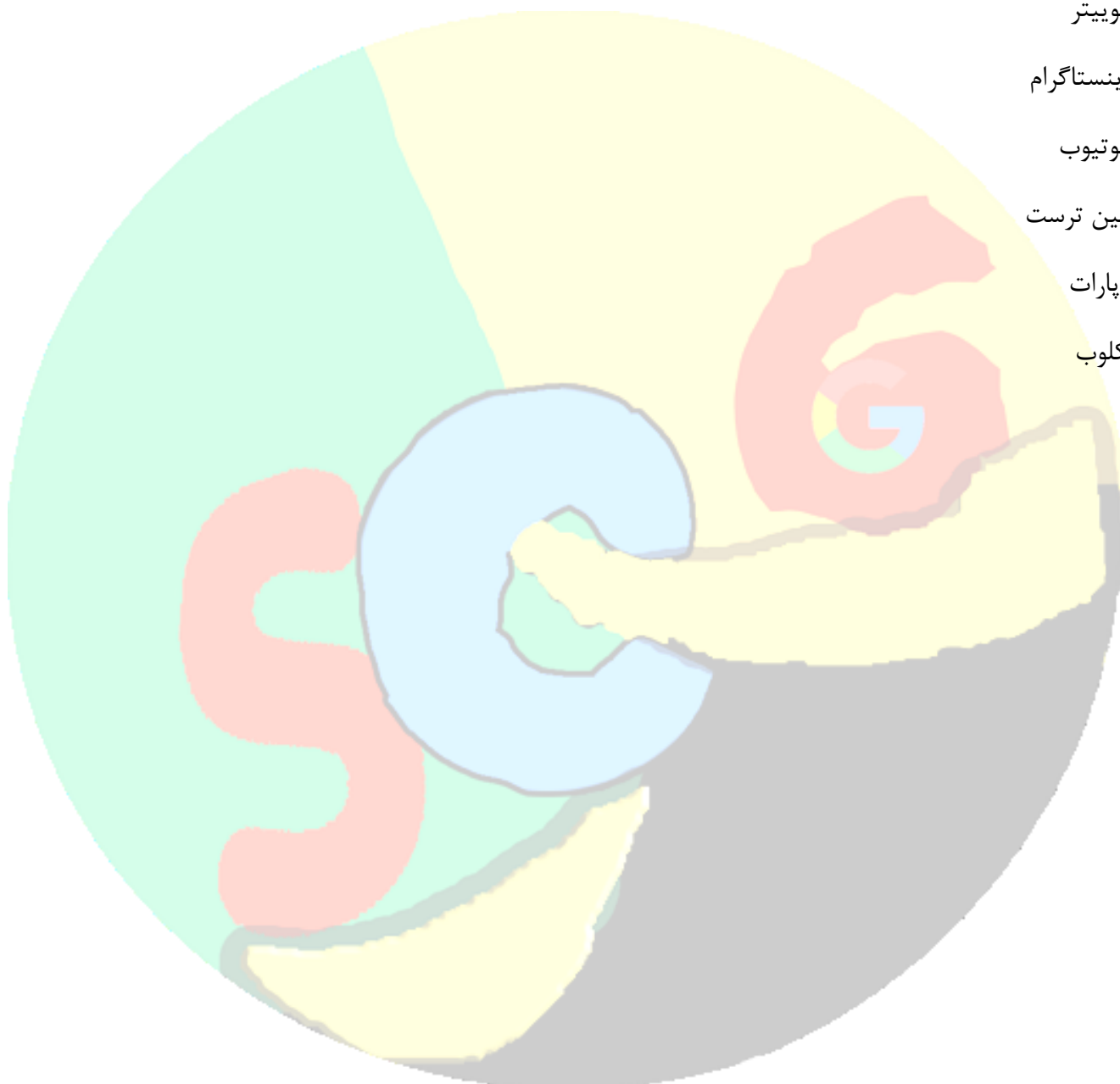
اینستاگرام

یوتیوب

پین ترست

آپارات

کلوب



مفاهیم مرسوم در شبکه های اجتماعی

مهمترین مفاهیم مرسوم در شبکه های اجتماعی در این روز ها به شرح زیر هستند :

Like

Follow

Follow Back

Followers

Following

Direct

Mention

Comments

Subscribe

Story

View

Seen

اکثر اصطلاحات فوق را قطعاً شما هم می دانید و برایتان آشنا هستند، چون شبکه های اجتماعی به قدری سریع در دهه اخیر پیشرفت کرده اند، که اکثر افراد، خواسته و ناخواسته درگیر آنها شده اند.

حال توضیح مختصری در باره هرکدام از مفاهیم بالا می دهیم.

لایک : تعداد افرادی را نشان می دهد که به نوعی مطلب یا پست یا فیلم شما را دوست داشته اند و آن را پسندیده اند.

فالو یا دنبال کردن : زمانی شما از ویژگی فالو استفاده می کنید که قصد دارید از این به بعد، تمام پست های ارسالی فردی را در صفحه خودتان مشاهده کنید . متضاد این عبارت هم وجود دارد که آنفالو نام دارد و زمانی از آن استفاده می کنید که دیگر نمی خواهید پست های فردی برایتان به نمایش درآید.

فالوبک فالور و فالوینگ : فالوبک زمانی هست که فردی شما را دنبال کرده است و عضو صفحه شماست و شما هم می خواهید مطالب او را دنبال کنید، که به آن دنبال کردن دو طرفه میگویند. فالور و فالوینگ هم که مشخص است، فالور تعداد افرادی هست که شما را دنبال می کنند و فالوینگ هم تعداد افرادیست که شما آنها را دنبال می کنید.

دایرکت یا مسیج : زمانی که شما بخواهید به فردی مستقیم پیغام ارسال کنید که فقط خود او بخواند، باید دنبال این دکمه باشید، این اصطلاح بیشتر در اینستاگرام مرسوم است.

منشن و کامنت : زمانی که فردی در نظرات پستی از آی دی یا نام کاربری شما به صورت مثلا @سعید استفاده کرده باشد به عبارتی شما را منشن کرده است، کامنت یا دیدگاه هم زمانی استفاده می‌شود که پست شما تعاملی یا چالشی باشد و از کاربران بخواهید که نظری بدهند.

تذکر : تعداد لایک و کامنت های پست های شما می تواند روی رتبه سایت شما در گوگل موثر باشد و بهتر است که روی تعداد آنها حساس باشید و پست هایی بگذارید که توانایی دریافت تعداد زیادی لایک و کامنت را داشته باشند.

سابسکرایب : این اصطلاح در یوتیوب مرسوم هست و مانند همان عبارت فالو و فالور است. اگر شنیدید در فیلمی بیان شد که ما را سابسکرایب کنید یعنی در کانال ما عضو شوید.

استوری : استوری یا داستان قابلیت جدیدی است که در اینستاگرام بعد از پست گذاشتن افزوده شد و تفاوت آن با پست معمولی این است که در بالای پست های اینستاگرام شما قرار می گیرد، اگر آن را هایلایت نکنید بعد از ۲۴ ساعت از صفحه شما حذف خواهد شد

ویو و سین : ویو و سین هر دو یک معنی را میدهند اما ویو به تعداد دفعات دیده شدن پست یا فیلم های شما گفته می شود و سین زمانبست که به فردی دایرکت ارسال می کنید و او پیام شما را می بیند، در این صورت برای شما عبارت Seen نمایش داده می شود.

تذکر : قطعا مواردی که در این بخش گفتیم تمام موارد موجود از اصطلاحات شبکه های اجتماعی نخواهد بود و بهتر است با مطالعه بیشتر از آنها مطلع شوید.

توجه : اصطلاحات مرسوم را سعی کردیم هم به فارسی و هم انگلیسی بیان کنیم چون در هر دو حالت استفاده می گردد تا شما بتوانید آموزش های بیشتری را در این خصوص با جستجو در اینترنت پیدا کنید، همچنین آخر کتاب سعی می کنیم بهترین منابع آموزشی جهت مطالعه بیشتر در این خصوص را برای شما بگذاریم.

معرفی وب سایت گوگل و نحوه رتبه دهی آن و حداقل مدت زمان لازم برای رتبه گرفتن

همانطور که می دانید به گوگل (در سال ۱۹۹۸ توسط دو دانشجوی دکترا دانشگاه استنفورد تاسیس شد) موتور جستجو یا جستجوگر گفته می شود. سوال مهمی که مطرح می شود این است که چرا کلمه موتور اطلاق می گردد؟

تعریف موتور جستجوگر : برنامه ای که آیتم های موجود در یک پایگاه داده را، که با کلمات کلیدی یا کاراکترهای مختلف مشخص شده است، از طریق درخواستی که توسط کاربر مطرح می شود، جستجو و شناسایی کرده، مطابقت می دهد و سپس نتایج خود را به کاربر نمایش می دهد. برای یافتن سایت های خاص در شبکه جهانی وب، وجود یک موتور جستجوگر کاربر پسند، بسیار ضروری است، چراکه موتور جستجوگری برتر است که از نمایش وب سایت های کپی کننده یا مطالب کم کیفیت خودداری کند.

حال این سوال که چرا می گویند موتور جستجوگر و نمی گویند ماشین یا دوچرخه جستجوگر، با تعریف فوق، پاسخ داده شد.

البته طرح سوال فوق توسط استاد بنده (استاد دکتر رضا ابراهیم زاده) در کلاس مطرح گردید که تا مدت ها فکر من را مشغول داشت و خوب آن زمان با یک لبخند از کنارش رد شدیم.

همانطور که می دانید موتور ترکیبی از چرخ دنده ها و بازو ها ... است و انواع موتور با لوازم متفاوت وجود دارد اما در نهایت تمام موتور ها در یک فرآیند پیچیده یک کار را انجام می دهند.

به عنوان مثال موتور ماشین، سوخت و برق خودروی شما را صرف حرکت می کند، موتور یخچال لباسشویی و... هر کدام یک ورودی و یک خروجی دارند. موتور جستجوگر گوگل هم در واقع یک برنامه پیچیده است که وظیفه اش این است که در کسری از ثانیه درخواست شما مبنی بر جستجوی یک کالا یک برند یا یک سوال و... را تبدیل به نمایش هزاران سایت کند. اما در همین کسری از ثانیه چه کار هایی در پشت پرده و خارج از دید ما انجام می شود ، پاسخ به این سوال مهم است که در تعریف موتور جستجو گر به آن اشاره شد.

نحوه رتبه دهی گوگل : برای اینکه بتوانید متوجه شوید که گوگل چگونه رتبه می دهد بهتر است تمام مقالات مرتبط با سئو و الگوریتم های گوگل را بخوانید و آنها را بررسی کنید و خوب ممکن است در نهایت به طور دقیق متوجه نشوید که چگونه گوگل سایت ها را رتبه دهی می کند. اما به صورت مختصر و بنا به تجربه ما، گوگل به سایت هایی رتبه می دهد که مقالات خواندنی و کاربردی دارند و کاربران آن سایت ها در آن سایت وقت قابل توجهی را صرف می کنند و در آن سایت می مانند.

حداقل زمان لازم برای کسب رتبه : حداقل زمان برای کسب رتبه در صفحه اول گوگل، وابسته به قدرت سایت و رقابت کلمات شماست و ممکن است حداقل بین سه روز تا دو ماه زمانبر باشد، اما داشتن یک مشاور سئوی خوب بین ۴

تا شش ماه برای کلماتی که رقابت زیادی دارند زمان می برد، صبوری و صرف وقت و هزینه درست و به جا هم جزو شروط کسب رتبه و ماندگاری سایت شما در صفحه اول گوگل هستند.



نحوه ساخت اکانت Gmail

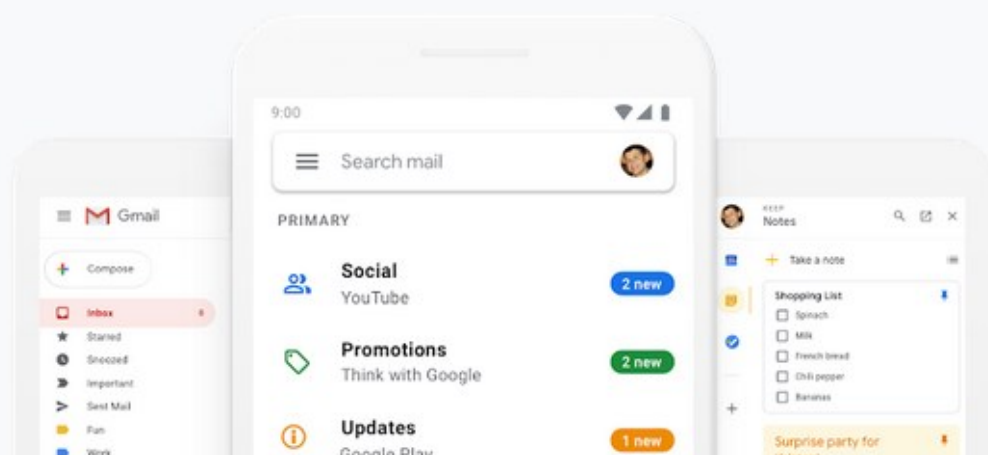
ساختن یک حساب در سایت جیمیل خیلی ساده هست و با چند کلیک ساده اتفاق می افتد، اما باید بدانید که ساخت یک اکانت جیمیل برای پیش برد بهتر یک کسب و کار اینترنتی ضروری است و وقت گذاشتن منظم برای کسب و کار از همه چیز مهمتر هست، حتما شما هم شنیده اید که صاحب یک کارخانه عظیم در آمریکا زمانی به یک شرکت می رود برای استخدام و آنها به او می گویند که آدرس ایمیل را بگو، او هم چون ایمیلی نداشته و اصلا با این حوزه آشنایی کافی را نداشته دلسرد و نا امید به خانه می رود و با تفکر زیاد مشغول کار در مزرعه ای می شود و به سرعت پیشرفت می کند و صاحب یک کارخانه رب گوجه فرنگی می شود. بعد از مدت ها یکی از افراد نزدیک به او آدرس ایمیلش را می پرسد و او هم می گوید که اگر من ایمیل داشتم در آن اداره کار می کردم و الان که ندارم شده ام رئیس این کارخانه... پس بنابراین در کسب و کار از اینترنت مهمترین نکته صبر و پشتکار شما است و هر کسب و کار یا ایده ای به سادگی موفق نخواهد شد و صرف زمان و هزینه در موفقیت کسب و کار های اینترنتی دو مولفه مهم هستند.

خوب حالا که شما عزم خود را جزم کرده اید تا یک کسب و کار خوب را شروع کنید بهتر است حتما یک یا چند اکانت ایمیل ترجیحا در سایت Gmail.com به صورت رسمی ایجاد کنید.

For Work

Sign in

Create an account



پس از ورود به سایت جیمیل به آدرس : Gmail.com دکمه مشخص شده در تصویر فوق را زده و مراحل را طی می کنیم مشخصات خود را می دهیم و ایمیل ما ساخته می شود...

پس از ساخته شدن هم با کلیک روی sign in می توانید وارد اکانت جیمیل خود شوید. البته این مراحل ساده تر از این هست که بخواهیم توضیح دهیم و چنانچه مشکل داشتید می توانید با یک جستجوی ساده در اینترنت آموزش ساخت جیمیل را پیدا کنید.

ما در اینجا فقط به این خاطر توضیح مختصری دادیم که بحث کامل باشد و در ورود به وبمستر گوگل مشکلی نباشد.



معرفی وبمستر گوگل

وب مستر گوگل جایی است برای اینکه شما روند پیشرفت سایت خودتون را ببینید و طبق گزارشاتی که به شما می دهد بتوانید بهترین تصمیم را برای بهینه سازی محتوا های سایت خود اتخاذ کنید و کاربران بیشتری را به سمت سایت خود بیاورید.

پس از احداث سایت بهتر است حتما چند مرحله را انجام دهید و آن مراحل به شرح زیر می باشند:

- ۱- فعال سازی اس اس ال سایت
- ۲- بررسی مسائل امنیتی سایت
- ۳- فعال کردن نقشه سایت
- ۴- معرفی سایت به وبمستر گوگل

در حال حاضر وجود SSL (Secure Sockets Layer) برای هر سایتی الزامی و ضروری هستش و اگر شما قصد دارید کسب و کارتان پیشرفت خوبی داشته باشد و در نتایج گوگل بهتر دیده شود ناچار به استفاده از اس اس ال هستید.

بررسی مسائل امنیتی هم در هر زمانی جزو مهمترین کار های شما است و همواره باید گوشه نگاهی به آن داشته باشید و از امنیت سایت خود تا حدی مطمئن باشید چرا که هکر ها همیشه در کمین هستند و برای کار شما کیسه دوخته اند.

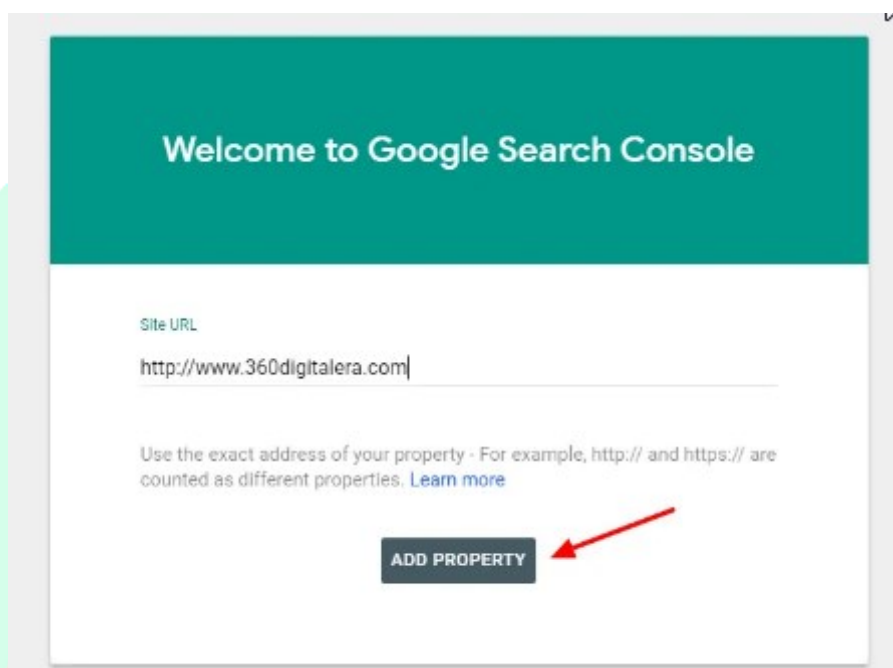
نقشه سایت یا سایت مپ دارای محتوای سایت شما در یک قالب درختی است و معرفی آن به وب مستر باعث می شود که سایت شما سریعتر در گردنه رقابت در گوگل قرار بگیرد و محتویات سایت شما در معرض دید کاربران باشد.

معرفی سایت به وب مستر گوگل مزایای زیادی دارد که مهمترین آنها به شرح زیر است :

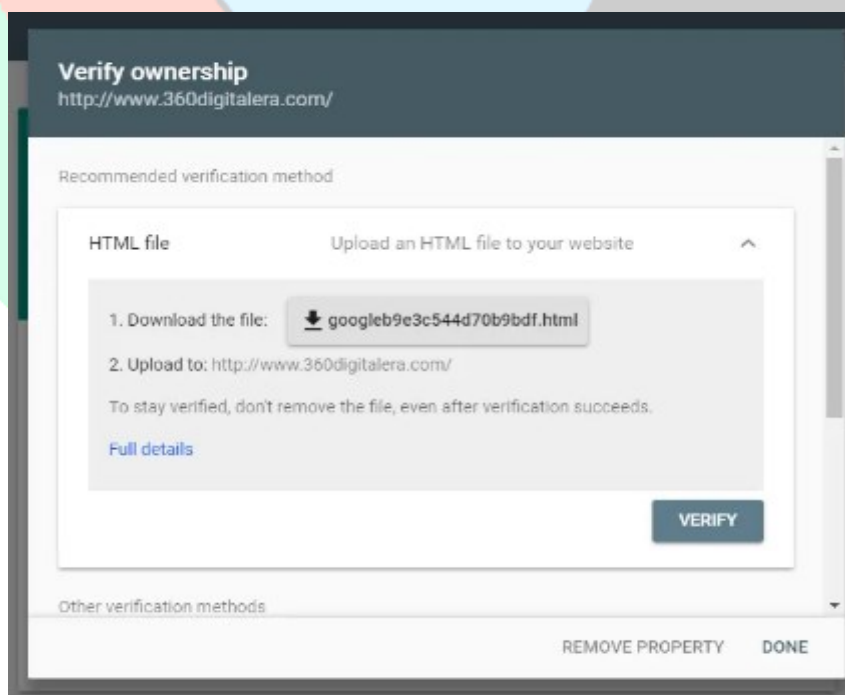
- ۱- می توانید مطالب خود را سریعتر به گوگل معرفی کنید تا ایندکس شوند و در فهرست نتایج گوگل قرار بگیرند
- ۲- می توانید کلماتی که کاربران جستجو می کنند را ببینید و متوجه شوید که کدام کلمات را کاربران بیشتر جستجو می کنند و در بازه های زمانی مختلف کدام مطالب از سایت شما در صفحات گوگل رتبه آورده اند و رتبه چندم هستید.
- ۳- می توانید متوجه شوید که چه سایت هایی به سایت شما لینک داده اند و شما به کدام سایت ها لینک داده اید و با این اطلاعات می توانید اقدامات لازم را برای بهبود قدرت دامنه سایت خود انجام دهید.
- ۴- می توانید به صورت نموداری میزان پیشرفت سایت خود را و میانگین موقعیت یا رتبه سایت خود را در بازه های زمانی دلخواه و متنوع ببینید و همچنین میانگین کلیک یا CTR سایت خود را ببینید و طبق آن برنامه بهتری برای سایت خود بچینید.
- ۵- گاهی اوقات هم در یک کلمه دو صفحه یا مطلب مختلف از سایت شما رتبه می آورد که شما به وسیله امکان ریمووال (Removals) می توانید یکی از آن دو را حذف کنید.

آموزش مختصر معرفی سایت به وبمستر گوگل

برای معرفی و ثبت سایت در وبمستر گوگل پس از وارد شدن به سایت : webmaster.google.com دکمه Sign in را بزنید و اطلاعات اکانت جیمیل خود را بدهید. پس از ورود به سایت در کادری که به شما نمایش داده می شود آدرس سایتتان را وارد کنید.



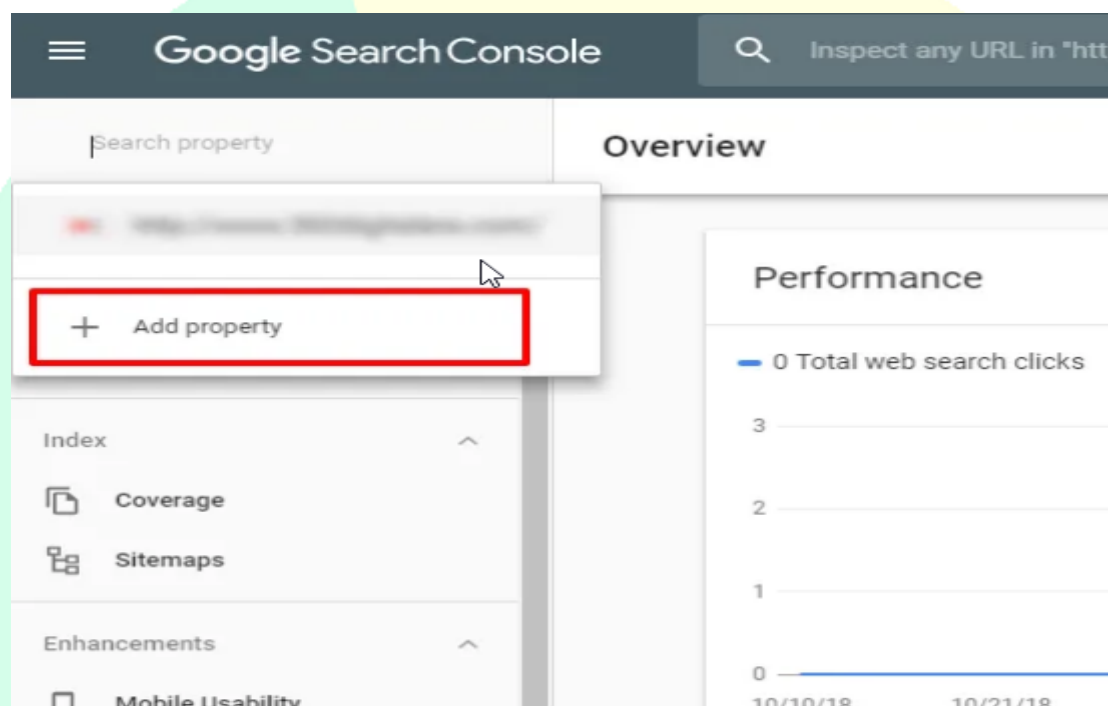
بعد از زدن دکمه افزودن ویژگی ADD Property از شما خواسته می شود که فایلی را دانلود و آن را در روت سایت خود بارگذاری کنید.



پس از بارگذاری فایل فوق در روت سایت خود می توانید دکمه Verify رو بزنید و وارد مدیریت سایت خود در وبمسترگوگل بشوید و به تمام قابلیت های و گزارشات مفید آن دست پیدا کنید، البته برای سایت های تازه افزوده شده بهتره ۴۸ ساعت صبر کنید.

نکته : اگر بخواهید سایت دوم و کلا سایت های دیگری را اضافه کنید روند ثبت کمی متفاوت می شود و به این صورت است که :

روی دکمه زیر کلیک خواهید کرد از این به بعد :



مرحله بعد هم متفاوت خواهد شد و به شکل زیر ادامه خواهید داد برای ثبت دامنه بعدی :

Select property type

Domain new

- All URLs across all subdomains (m., www. ...)
- All URLs across https or http
- Requires DNS verification

example.com

Enter domain or subdomain

CONTINUE

URL prefix

- Only URLs under entered address
- Only URLs under specified protocol
- Allows multiple verification methods

https://www.example.com

Enter URL

CONTINUE

LEARN MORE CANCEL

به شیوه های دیگری نیز می شود سایت را ثبت کرد که خارج از بحث ما است، با توجه به تفصیلی نبودن این مطالب چنانچه نتوانستید سایت خود را در سرچ کنسول یا وبمستر گوگل ثبت کنید، می توانید این کار را از مدیر هاست خود بخواهید یا راهنمایی های لازم را از ما بگیرید.

تذکر : آموزش های لازم برای کار با وبمستر گوگل به صورت کامل و با توضیحات مفصل در سایت های داخلی و خارجی به راحتی پیدا می شود و می توانید منابع مختلف را مطالعه کنید، ضمن اینکه مشاورین ما هم پاسخ گوی سوالات شما خواهند بود.

نکته مهم : اگرچه وبمستر گوگل گزارشات خوب و کاملی ارائه می دهد اما بهتر است سایت خود را در گوگل آنالیتیک (Google Analytics) هم ثبت کنید تا یک فاکتور مهم در سئو و بهینه سازی سایت خود را داشته باشید. آموزش های لازم برای کار با آنالیتیک هم در اینترنت به خوبی پیدا می شود، اگرچه برای شروع و تازه کار ها ضرورتی ندارد که همه این موارد را بدانند.

اصول مطلب گذاری درست

در خصوص مطلب گذاری درست ما هم به قدر کافی مطالب و فیلم های آموزشی زیادی منتشر کرده ایم و در اینترنت هم به قدر کافی مطالب مفید در این خصوص وجود دارد اما چند نکته اصولی و مهم را اگه بخواهیم کوتاه ذکر کنیم به این صورت است که :

- ۱- از کپی کردن حتی یک خط از محتوای دیگر سایت ها جدا خود داری کنید
 - ۲- سعی کنید مطالب جامع و کاملی بنویسید و محتوای شما مورد نیاز کاربر باشد و بتواند کاربران را به درج نظر تشویق کند.
 - ۳- رعایت اصول سئوی بروز در محتوا ضروری است
 - ۴- داشتن لینک چند وب سایت مرجع مهم و سایت مطرح که برای مطالعه بیشتر کاربران به آنها لینک بدهیم هم مهم است.
 - ۵- انتخاب یک عنوان جذاب و کوتاه هم برای یک مطلب بسیار مهم است
- برای نوشتن یک مطلب خوب که بتواند رتبه خوبی در گوگل هم بیاورد و کاربران هم آن را بخوانند و از آن استفاده کنند شاید لازم باشد یک مقاله طولانی را بررسی کنید که ۲۰۰ نکته مختلف را ذکر کرده است. آن را کامل مطالعه و بررسی کنید، اما از همه بهتر این است که مطالب خود را خیلی روان و خواندنی بنویسید و مطلب را پیچ و تاب ندهید و سریعتر به موضوع اصلی بپردازید و تمام جوانب آن مطلب را بررسی کنید و کامل شرح دهید.

معرفی سایت و سیستم مدیریت محتوای (CMS) وردپرس

سایت در واقع مجموعه ای از صفحات به هم پیوسته است که از طریق یک آدرس به نام دامنه در اینترنت قابل دسترس هست. صفحات یک سایت می تواند شامل متن، تصویر، قالب های مختلف شود.

سیستم مدیریت محتوا در واقع یک نرم افزار است که بر روی هاست متعلق به سایت شما نصب می شود و به شما امکانات مختلفی می دهد. امکانات سیستم های مدیریت محتوا با هم متفاوت هستند و تمام موارد ذیل که از امکانات سیستم های مدیریت محتوای مختلف هست ممکن است در یک سیستم مدیریت محتوا وجود نداشته باشد.

معروف ترین سیستم های مدیریت محتوای حال حاضر که آموزش های آن ها در اینترنت و سایت های داخلی هم به خوبی پیدا می شوند عبارتند از : وردپرس - جوملا - دروپال - پرستاشاپ - اوپن کارت - WHMCS ، و امکانات زیر در جزو امکانات این سیستم های مدیریت محتوا می باشد :

- ۱- امکان درج مطالب - دریافت نظرات کاربران - آپلود مستقیم عکس ویدئو و فایل صوتی در محتوای مطالب
 - ۲- امکان افزودن نویسنده برای سایت یا مدیر جدید
 - ۳- امکان انتخاب ظاهر یا قالب های مختلف برای سایت
 - ۴- ایجاد بخش خبرنامه برای سایت و یا فرم تماس با ما
 - ۵- مدیریت فروشگاه و مشاهده فروش روزانه و دریافت مشخصات خریداران
 - ۶- امکان فروش محصولات مختلف
 - ۷- راه اندازی یک سایت فروش فایل
 - ۸- ایجاد یک سایت مدیریت مشتریان به همراه بخش مجزا برای مشتریان و عرضه خدمات مختلف مانند فروش هاست و دامین و... و ارسال تیکت از سوی کاربران و پاسخ دهی به آنها
- از سیستم های مدیریت محتوایی که در بالا گفتیم دروپال و پرستاشاپ و اوپن کارت مربوط به ساختن فروشگاه اینترنتی هستند و WHMCS هم مسئول مدیریت کاربران و ایجاد فروشگاه خدماتی هست.

تذکر : نصب سیستم های مدیریت محتوا بر روی هاست برای افرادی که تا حد زیادی با سایت کار کرده اند کار ساده ای است، البته در اینترنت هم آموزش های بسیار خوبی وجود دارد که می توانید از آنها استفاده کنید و آنها را مطالعه کنید. اما اگر آشنایی کافی با انجام این کار را ندارید نگران نباشید چراکه ما در Host۹۸.pro این کار را برای شما به صورت رایگان انجام خواهیم داد و نیاز به انجام کار خاصی از سوی شما نیست.

خرید دامنه مناسب کار

خرید دامنه مناسب کسب و کار شما در اصل، مهمترین و موثرترین گام برای ایجاد یک کسب و کار موفق هست و شما باید بدانید در انتخاب دامنه چه مواردی مهم هستند. در اینجا قصد داریم تمام موارد ضروری در انتخاب یک دامنه مناسب را به شما بگوییم.

اول از همه بهتر است هدف ایجاد سایت را برای خود کامل شرح بدهید و آینده سایت خود را تا حدی در نظر داشته باشید و بدانید که هدف شما از احداث یک وب سایت چه هست و بعد از آن بهتر است به دنبال یک عنوان برای سایتتان باشید، عنوان سایت شما باید پیچیده و طولانی نباشد و به راحتی قابل یادآوری باشد. به عنوان مثال عناوین چند سایت مطرح بدین صورت است: بلاگفا - آپارات - دیجیکالا - تماشا - نماشا - نمناک - بیتوته - سافت ۹۸ - نیکی صالحی - دلگو - فیسنما - شاپرک - فیلمو - دیوار - رکنا شیپور، یا اگر از وب سایت های مشتریان سئو ۶ بخواهیم مثال بزنیم اینها هم اسامی خوب و به یاد ماندنی هستند که می تواند به شما تفکر درستی بدهد: سوالدون - ایجان زعفران - امداد کاوه - هایپر ۷۲۴ - ایران بیم - mir aus - سمکاج

خب حالا که اسم سایت خود را پیدا کردید و برای آینده اش برنامهای دارید بهتر است به سراغ خرید دامنه بروید، البته اگر شک دارید می توانیم به شما در تلگرام مشاوره بدهیم تا دامنه خوبی انتخاب کنید .

دامنه ای که برای سایت خود می خرید به ترتیب اولویت بهتر است به شکل زیر باشد :

۱- فینگلیش نباشد

۲- اسم دامنه سایت شما بهتر است معنی دار باشد مثال : news.ir که سایت خبری هست

۳- تا جایی که ممکن است دامنه کوتاه انتخاب کنید مثال : tv۳.ir - seo۶.ir - yjc.ir و...

و در آخرین مرحله بهتر است حتما چند بار عنوان سایتی که انتخاب کرده اید را در گوگل جستجو کنید تا مطمئن شوید که می توانید در عنوان کاری خودتون رتبه خوبی کسب کنید و در روند برندسازی کار خودتان به مشکل برخورد نکنید، همچنین بهتر است با یک نفر سئو کار قبل از هر اقدامی مشورت های لازم را بگیرید و تیم ما هم همواره در خدمت شما خواهد بود.

تذکر : برای خرید دامنه با پسوند IR. با مالکیت خودتان، لازم است تا در سایت نیک (nic.ir) ثبت نام کرده باشید، لینک آموزش ثبت نام در نیک در انتهای کتاب برایتان گذاشته می شود.

معرفی فروشگاه اینترنتی و درگاه واسط زرین پال و افزونه ووکامرس وردپرس

فروشگاه اینترنتی به وب سایتی می گویند که محصولاتی برای فروش در خود دارد و همچنین در اکثر فروشگاه های اینترنتی امکان خرید و پرداخت هزینه به صورت آنلاین وجود دارد و افزونه ووکامرس وردپرس هم یکی از بهترین افزونه ها برای ساخت یک فروشگاه اینترنتی است که می تواند به خوبی در ساخت یک فروشگاه محصولات شما را یاری کند. همچنین وب سایت زرین پال هم یک درگاه واسط پرداخت هست که نحوه گرفتن درگاه زرین پال را برای شما مختصرا توضیح می دهیم.

وب سایت زرین پال به آدرس اینترنتی : zarinpal.com یک وب سایت خوب با تیمی عالی است که به شما این امکان را می دهد که بدون داشتن مجوز های خاص و پیچیده ای مانند اینماد به سادگی شروع به فعالیت و فروش در اینترنت کنید..

نحوه اخذ درگاه زرین پال به صورت مختصر عبارت است از :

- ۱- ثبت نام در سایت مذکور
- ۲- تکمیل مشخصات فردی و بارگذاری مدارک
- ۳- وارد کردن آدرس سایت در پنل خود در زرین پال
- ۴- درخواست کارت بانکی برای واریز وجوه دریافتی
- ۵- بررسی و تایید سایت شما توسط مسئولین زرین پال

روند گرفتن درگاه زرین پال در برخی مواقع ممکن است تا سه یا ۴ هفته زمان ببرد، همچنین ممکن است کارکنان زرین پال از شما تایید هویت بخواهند که باید بروید دفاتر اسناد رسمی و احراز هویت شوید و امضا شما برابر با اصل شود و مدارک را برایشان ارسال کنید.

پس از دریافت درگاه پرداخت زرین پال برای اتصال سایت خود به آن لازم است که یکی از افزونه های موجود در سایتشان را به انتخاب خود بروی سایتتان نصب کرده و مرچنت کد دریافتی از آنها را بر روی آن تنظیم کنید تا امکان پرداخت آنلاین هزینه فراهم شود. جای نگرانی نیست اگر تازه کارید مسئولین زرین پال با دریافت مشخصات ورود سایت شما این کار را برایتان انجام می دهند.

معرفی اینماد و نحوه ثبت سایت در آن

اینماد یا نماد اعتماد الکترونیک یک نشان اعتبار برای سایت شماست که گرفتن آن برای دریافت درگاه مستقیم بانکی الزامی هست و اگر شما قصد دارید که فروشگاه سایتتان یا سایت فروشگاهی خود را به درگاه دلخواه بانکی خود متصل کنید می بایست حتما اینماد تهیه کنید.

تفاوت درگاه مستقیم بانکی با زرین پال یا سایر درگاه های واسط به شرح زیر هستند:

- ۱- در زرین پال و سایر درگاه های واسط هزینه دریافت شده از مشتری مستقیم به حساب بانکی شما اعمال نمی شود و امکان برداشت سریع وجه معمولاً با اخذ درصدی کارمزد همراه است و ممکن است همیشه امکان برداشت آنی وجه ممکن نباشد.
 - ۲- در درگاه های مستقیم بانکی هزینه دریافتی صبح فردای روزی که مشتری هزینه پرداخت می کند به حساب شما اعمال می شود و قابل برداشت است، البته بدون کسر هزینه کارمزد و خارج از روز های تعطیل.
 - ۳- درگاه های بانکی معمولاً پشتیبانی خوبی ارائه نمی دهند و برای نصب و راه اندازی آنها لازم است خود شما اقدام کنید یا از فردی بخواهید تا این کار را برای شما انجام دهد.
- علاوه بر تیم ما که امور ثبت اینماد تا مرحله دریافت درگاه پرداخت بانکی را برای شما انجام می دهد و راهنمایی های لازم را به شما ارائه می دهد تیم های زیادی در سراسر کشور هستند که به همراه طراحی وب سایت این خدمت را هم به رایگان برای شما انجام می دهند و بهتر است قبل از شروع کار از آنها بخواهید و صحبت های لازم را انجام دهید. اگر خودتان بخواهید اینماد بگیرید مراحل آن به اختصار عبارتند از :

- ۱- ورود و ثبت نام در سایت ENAMAD.IR
- ۲- ارائه مدارک شخصی
- ۳- انجام مراحل ثبت دامنه سایت
- ۴- انجام مراحل فنی تایید هویت سایت که شامل تغییر عنوان سایت آپلود یک فایل در روت سایت هست
- ۵- تایید ایمیل و شماره تماسی که ارائه داده اید برای سایتتان.
- ۶- ارسال سایت برای تایید کارشناسان اینماد.
- ۷- بررسی و رفع نقص های احتمالی که از سوی کارشناسان اینماد مطرح می شود.

باز هم اگر هر مشکلی در انجام هر مرحله از این کتابچه راهنما داشتید با ما در تماس باشید.

نحوه گرفتن درگاه بانکی

تنها مدرکی که برای سایت شما لازم است تا بتوانید درگاه مستقیم بانکی دریافت کنید همان اینماد است و در صورت داشتن یک حساب در بانک پس از گرفتن و نصب اینماد در سایتتان می‌توانید با مراجعه به بانک فرم دریافت درگاه پرداخت اینترنتی را پر کنید و بعد از چند روز هم اطلاعات درگاه پرداخت خود را دریافت و آن را بر روی سایتتان فعال کنید.

در حال حاضر تنها ۱۲ شرکت متعلق به بانک‌ها موفق به اخذ مجوزهای لازم برای ارائه درگاه پرداخت اینترنتی شده اند (با جستجوی شرکت‌های دارای مجوز PSP) که بهترین و محبوب‌ترین آنها نیز بانک ملت است.

لیست تمام شرکت‌های دارای مجوز مذکور به شرح زیر است :

- شرکت آسان پرداخت پرشین
- شرکت الکترونیک کارت دماوند
- شرکت به پرداخت ملت
- شرکت پرداخت الکترونیک پاسارگاد
- شرکت پرداخت الکترونیک سامان
- شرکت پرداخت نوین آراین
- شرکت تجارت الکترونیک پارسین
- شرکت پرداخت الکترونیک سداد
- شرکت سایان کارت
- شرکت فن آوا کارت
- شرکت کارت اعتباری ایران کیش
- شرکت پرداخت الکترونیک سپهر

نحوه ثبت و اتصال درگاه بانکی به سایت وردپرسی

نحوه اتصال درگاه بانکی به سایت، اگر سایت شما وردپرس باشد که مرسوم ترین سیستم مدیریت محتوا در کشور ماست، بسیار ساده است و کافایت که شما دو افزونه را بر روی وردپرس خود نصب کنید، یکی برای فروشگاه که ووکامرس نام دارد و یکی برای درگاه پرداخت ووکامرس ملت که در اینترنت پیدا می شود. همچنین می توانید افزونه را از پشتیبانی به پرداخت ملت بخواهید و نصب آن را هم می تواند مدیر هاست یا مسئول هاستینگ که از آن خدمات هاست دریافت می کنید بخواهید تا برایتان انجام دهند.

در سالهای گذشته از سوی شرکت های ارائه دهنده خدمات درگاه پرداخت اینترنتی محدودیت های زیادی در تنظیمات و نصب درگاه پرداخت بر روی سایت اعمال می شد که روند کار برای افراد تازه کار سخت بود ولی مدتی هست که این مشکلات کمتر شده و به سادگی می توانید اقدامات لازم را خودتان هم انجام دهید، البته تیم سئو ۶ از مرکز نرم افزاری عصر اطلاعات همواره پاسخگوی مشکلات شما هستند.

معرفی کاربردی ترین افزونه های وردپرس

در اینجا معروف ترین و بهترین، همچنین کاربردی ترین و کم ایرادترین افزونه های وردپرس را به شما معرفی می کنیم و بهتر است سراغ افزونه هایی که با همه هاستها سازگاری نداشته و باگهای زیادی دارند، که البته در ادامه مطلب به آنها اشاره شده است نروید.

افزونه های زیر با تجربه حداقل ۷ ساله بدست آمده اند و توصیه می کنیم از آنها استفاده کنید.

المنتور	به شما در ساخت صفحات جذاب کمک میکند
Contact form 7	به شما در ایجاد فرم تماس کمک میکند
Wp Statistics	گزارش بازدید روزانه سایت را ارائه می دهد.
All In One SEO	رتبه گرفتن از گوگل با این افزونه ساده می شود
YOAST (Wordpress SEO)	رتبه گرفتن از گوگل با این افزونه ساده می شود
ویژوال کامپوزر	به شما در ساخت صفحات جذاب کمک میکند
Wp fastest cache	سرعت بارگذاری یا لود سایت شما را افزایش میدهد
Wordfence	افزونه امنیتی سایت بسیار قدرتمند

افزونه های بالا معروف ترین و کاربردی ترین افزونه های وردپرس هستند

از افزونه های نام برده شده در زیر بهتر است که حتی الامکان به هیچ عنوان استفاده نکنید :

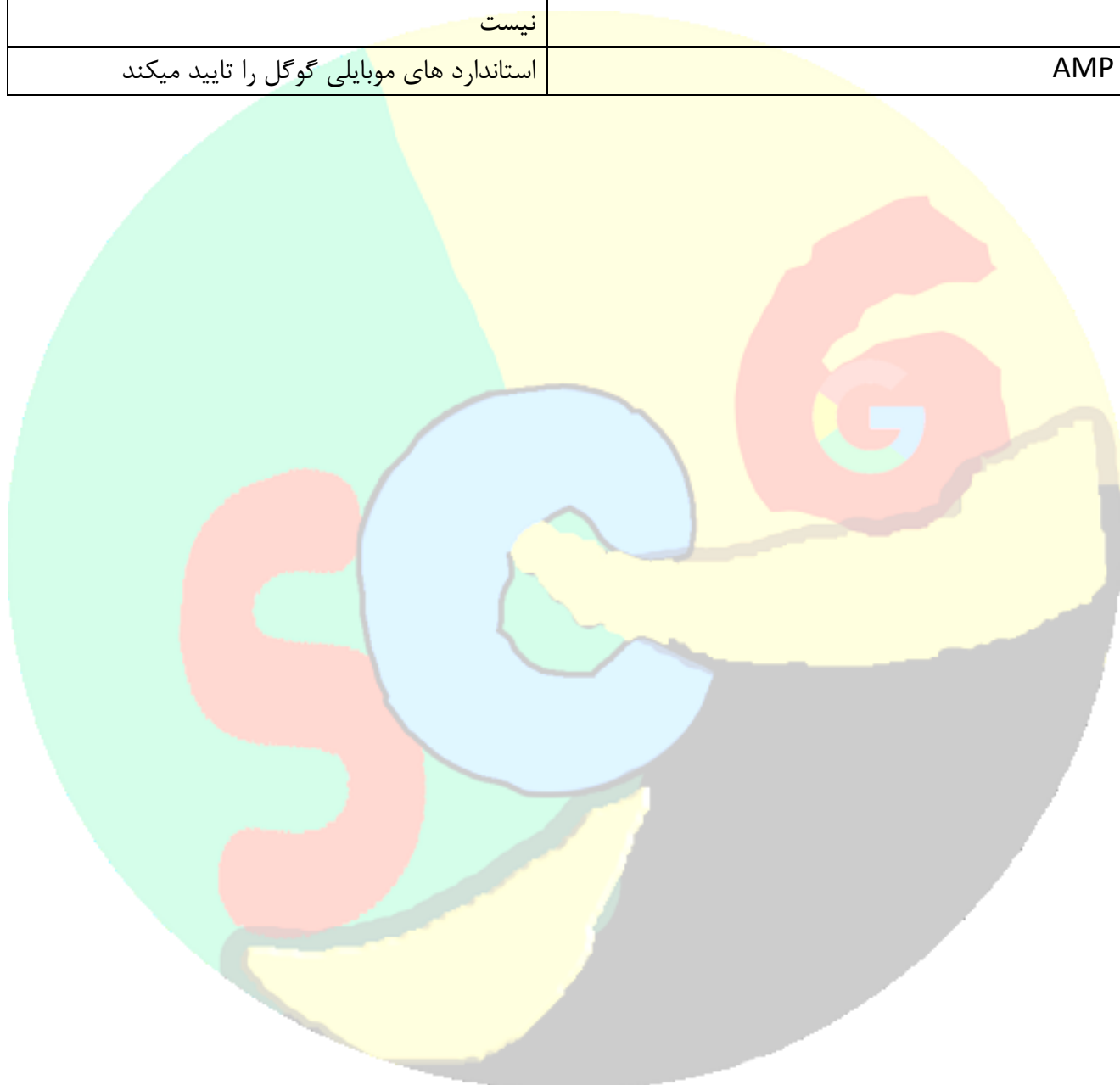
Wp file manager – Wp rocket – W3 total cache – wp smush pro – EWWW Image Optimizer – All in One Security – Dupplicator

افزونه های فوق به خاطر مسائل امنیتی و یا استفاده بیش از حد از منابع سرور اصلا توصیه نمی شوند.

در کل هر افزونه ای که امتیاز خوبی از کاربران نیاورده و یا تعداد زیادی از استفاده کنندگان آن را به صورت نصب و فعال ندارند یا تازه کار است و نام آشنا نیست بهتراست استفاده نکنید، چرا که به طریقی مشکل ساز خواهد شد.

برخی از افزونه ها هم هستند که شاید بخواهید برای موارد متفرقه و کار های جذاب از آنها استفاده کنید که در جدول زیر مشاهده می کنید :

مشکل ارسال ایمیل فروشگاه ووکامرس را برطرف میکند	Wp Mail SMTP
دکمه رفتن به بالا برای سایتان ایجاد میکند	To Top
به منو های سایت آیکون اضافه میکند	Menu Icons
ویرایشگر ساده تر مطالب که در وردپرس ۵ به بعد نیست	Classic Editor
استاندارد های موبایلی گوگل را تایید میکند	AMP



معرفی مفاهیم لینک سازی و بکلینک

لینک سازی و داشتن بک لینک های مفید و قوی بسیار برای پیشرفت کسب و کار اینترنتی شما ضروری هست و شما باید همواره به آن توجه داشته باشید.

بکلینک درواقع لینکی هست که یک سایت به شما و یا شما به یک سایت می دهید، به زبان ساده متن یا تصویری که قابل کلیک کردن باشد و با کلیک بر روی آن ما را به سایت دیگری هدایت کند، لینک یا پیوند یا همان بکلینک می گویند.

بکلینک چند نوع مختلف دارد :

- ۱- بکلینک فالو - بکلینک نوفالو
- ۲- بکلینک یک طرفه - بکلینک دو طرفه
- ۳- بکلینک مستقیم و غیر مستقیم
- ۴- بکلینک کلمه کلیدی

مهمترین نوع بکلینک ها را در بالا لیست کردیم که در زیر به صورت مختصر توضیح میدهم.

Nofollow Backlink
`<a href="https://yoursite.com/blog" rel="nofollow">`

Dofollow Backlink
`<a href="https://yoursite.com/blog" >`

بکلینک در اصل دو نوع است فالو و نوفالو که بکلینک هایی که خصوصیت فالو دارند قدرت بیشتری دارند و برای سایت شما مفید تر خواهند بود. البته بکلینک های نوفالو اثر مخربی ندارند و بهتر است همیشه تعداد برابری بکلینک فالو و نوفالو برای سایتتان تهیه کنید.

بکلینک یک طرفه یعنی اینکه شما به سایتی یا سایتی به شما بکلینک داده باشد، اما بکلینک دو طرفه یعنی اینکه هم شما به سایتی لینک داده باشید و هم آن سایت به شما متن یا تصویری را لینک کرده باشد.

بکلینک ها در شبکه های اجتماعی و برخی از رپورتاژ ها ممکن است مستقیم به سایت شما داده نشوند و طی فرآیند انتقال یک آدرس به سایت شما ختم شوند که به آن ریدایرکت می گویند، و فرق چندانی نمی کند که چگونه لینک

شوند به سایت شما، البته لینک مستقیم بهتر و موثر تر بنظر میرسد و شبکه های اجتماعی زیادی بک لینک های مفید رایگانی را برای شما فراهم می کنند پس هرگز فعالیت مستمر در شبکه های اجتماعی را فراموش نکنید..

بکلینک کلمه کلیدی : در واقع لینکی از مطلب شما در سایتی دیگر است که کلمه کلیدی مطلب شما به آن متصل شده است و بخاطر اینکه گوگل متن آن لینک را می خواند و سپس لینک مطلب شما را به آن متصل می کند و جزو دانسته های خودش در دیتابیسش ثبت می کند بسیار مهم و مفید است...

نکته : ربات گوگل همیشه در حال فراگیری و ثبت دانسته های خودش است، می توانید آن را به صورت یک فروشنده شرکت بزرگ تصور کنید یا یک فرد شناخته شده در یک بازار بزرگ که حرفش برای همه مردم سند باشد. اگر او تبلیغ یا لینک سایت شما را در یک سایت بزرگ دیده باشد که آن سایت هم یک مرجع باشد حتما تعریف شما را همه جا خواهد کرد..



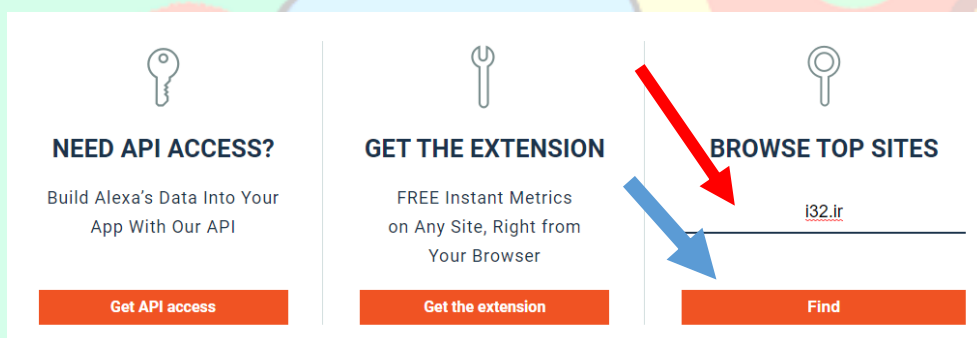
معرفی وب سایت الکسا و نحوه رتبه دهی آن

وب سایت الکسا یک سایت جالب و البته مهم برای سایت ها در کل دنیا محسوب می شود و یکی از شاهکار های شرکت آمازون محسوب می شود و متعلق به این شرکت می باشد.

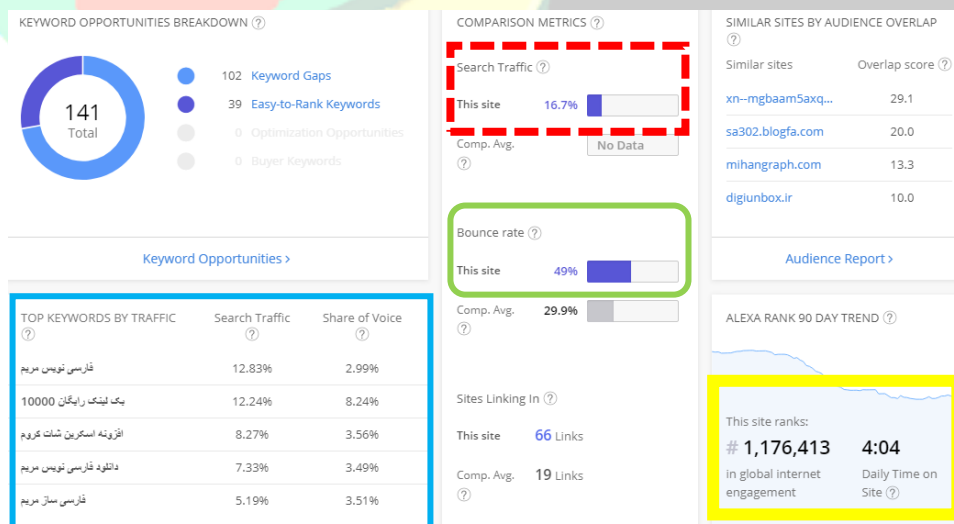
سایت الکسا به تمام سایت ها در دنیا رتبه ای بر اساس بازدید روزانه آن سایت می دهد. رتبه الکسا معمولا برای سایت های تازه تاسیس از ۳۰۰۰۰۰۰۰ شروع می شد در ابتدای کار ما و اولین سالی که رتبه الکسا برای وب مستر های ایرانی در حال اهمیت پیدا کردن بود، اما هم اکنون از ۱۰ میلیون رتبه دهی الکسا آغاز می شود و زمانیکه رتبه دهی شروع می شود و سایت شما در حال رتبه گرفتن هست تازه ابتدای کار شماسست و می توانید با تلاش مضاعف رتبه سایت خود را به سرعت به اعداد کوچک تر نزدیک کنید.

سایت الکسا دو رتبه را به هر سایتی می دهد، رتبه سایت در جهان و رتبه سایت در کشور یا کشور هایی که ورودی سایت از آن کشور ها بیشتر هست.

در الکسای جدید پس از ورود به سایت الکسا (alexa.com) میتوانید آدرس سایت را وارد کنید و رتبه آن را مشاهده کنید به صورت زیر :



پس از وارد کردن آدرس سایت در کادر فوق و زدن دکمه اینتر اطلاعات الکسا برای آن سایت باز خواهد شد که مختصرا توضیح می دهیم مهمترین قسمت ها را :



در تصویر بالا چهار کادری که به رنگ قرمز سبز آبی و زرد مشخص شده اند رو در زیر توضیح می دهیم که هر کدام چه چیزی را نمایش می دهند.

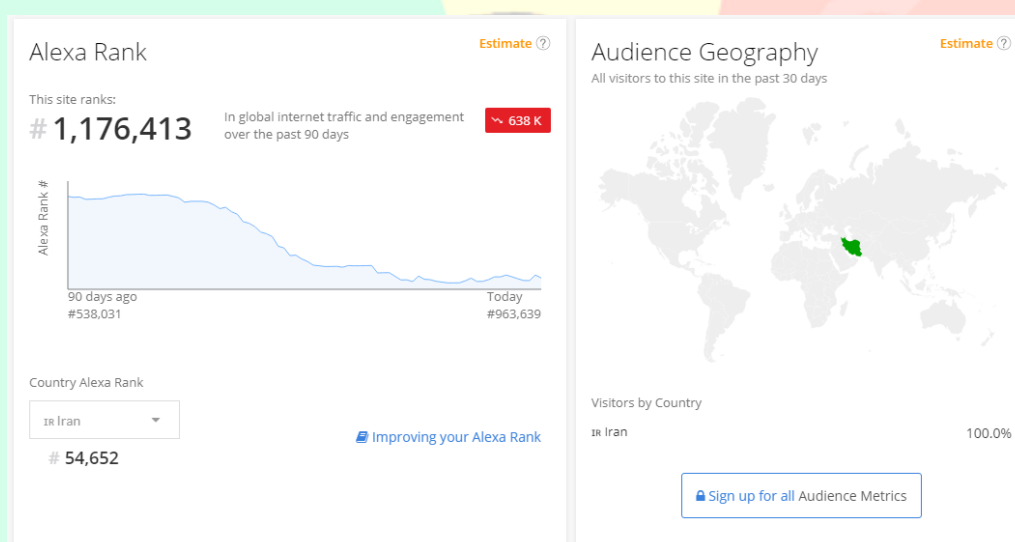
آبی : مهم ترین کلماتی که کاربران در گوگل جستجو کرده و وارد سایت شما شده اند.

قرمز : مجموع ورودی از موتور های جستجو را نشان می دهد که ۱۶,۷ درصد یعنی اینکه ۱۶,۷٪ از ورودی این سایت از گوگل یا سایر موتور های جستجو با سرچ کردن وارد سایت شده اند.

سبز : بانس ریت یا نرخ پس زدگی را نشان میدهد و ۴۹٪ یعنی اینکه ۴۹٪ از کاربران سایت ما در سایت زیاد نمی مانند و سریع سایت را ترک می کنند. مقاله بانس ریت را در انتها لینک می کنیم مطالعه کنید.

زرد : ۴:۰۴ میانگین مدت زمانی را نشان میدهد که کاربران در سایت ما در روز صرف میکنند و این یعنی اینکه اگر یک کاربر یا یکی از کارکنان سایت یک ساعت وقت می گذارد و چندین کاربر زیر یک دقیقه از سایت خارج می شوند مجموع آنها تقسیم بر تعداد نفرات این مدت زمان میانگین را به ما می دهد، و در آخر هم عدد ۱,۱۷۶,۴۱۳ رتبه جهانی سایت هست.

کمی پایین تر از صفحه ای که جلوی روی شماسست بخش زیر را مشاهده می کنید :



در تصویر فوق رتبه کشوری سایت i۳۲.ir ما را مشاهده می کنید که عدد ۵۴,۶۵۲ در تصویر بالا رتبه سایت ما در ایران هست، اگر سایتی از چند کشور ورودی خوبی داشته باشد در چند کشور حائز رتبه می شود که در همین قسمت رتبه تمام کشور ها مشخص می شود.

مراجع مطالعاتی جهت تکمیل موضوعات مطرح شده :

در اینجا لینک چند مقاله کامل جهت مطالعه بیشتر شما عزیزان را قرار می دهیم که می تواند نا گفته های ما را تا حد زیادی پوشش دهد.

۱. <https://seo6.ir>
۲. <https://b2n.ir/۷۶۲۸۳۸>
۳. <https://b2n.ir/913730>
۴. <https://b2n.ir/444867>



تماس با نویسنده :

از طریق وب سایت های [سئو ۶](#) و [عصر اطلاعات](#)

از طریق آی دی های تلگرام [Seo7admin](#) - [asreetelaat](#)

شماره تماس : ۰۹۱۵۶۵۸۱۴۹۲ - دفتر : ۰۵۱۵۲۲۳۳۶۸۶

قبل از تماس در تلگرام یا چت سایت های فوق هماهنگ شوید تا بتوانیم پاسخگویتان باشیم.